

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HAN DE REGIR LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE ASESORAMIENTO PARA LA ELABORACIÓN DE PLANES DE MARKETING DIGITAL INTERNACIONAL (EXPTE: C/14/2018)

OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del contrato es la contratación de una empresa especializada en consultoría estratégica en el ámbito del marketing digital internacional, que se encargue de la ejecución de los procesos de consultoría individualizada de los distintos proyectos que se encuadren en el servicio mencionado, que asista a Asturex durante la implementación de adaptaciones en el proyecto piloto.

CONTENIDO DEL SERVICIO

La prestación del servicio implicará, por una parte, la ejecución de proyectos concretos de consultoría para la elaboración del Plan de Marketing Digital internacional. Se trata de un asesoramiento individual y personalizado que, permita diseñar un plan de marketing digital internacional, que después la empresa pueda implementar como parte de su actividad global de marketing/promoción de sus productos y/o servicios a nivel internacional. La consultora apoyará a la empresa en los primeros meses del proceso de implantación del plan.

El proceso de asesoramiento deberá culminar con la elaboración de un informe donde quede reflejado el proceso de consultoría que se ha llevado a cabo con la empresa.

Por otra parte, implicará la adaptación (previa revisión y en coordinación con Asturex) del documento de diseño y metodología existente, presentada por la empresa adjudicataria en la oferta técnica. El documento se entregará a Asturex para su visto bueno al documento, antes de darlo por definitivo.

Asturex prevé la prestación de este servicio individualizado de apoyo a un máximo de 30 empresas, durante un periodo de 4 meses por empresa. Para ello, abrirá dos convocatorias de incorporación de empresas al programa, con una participación estimada de 15 empresas en cada convocatoria. La empresa adjudicataria será retribuida exclusivamente en función del número de empresas que participen en el programa.

El programa estará abierto a toda la base de datos de empresas de Asturex, no únicamente a las empresas que estén participando en programas de inicio a la exportación.

Durante el proceso de prestación del servicio, la adjudicataria detectará materias en las que las empresas participantes puedan tener carencias. Para cubrir estas carencias, el adjudicatario impartirá una serie de jornadas formativas de carácter práctico de 15h por cada grupo de empresas.

La documentación deberá ser adecuadamente presentada en una memoria que describa el contenido de la oferta técnica y económica y anexos. El contenido mínimo que deberá contener las proposiciones técnicas de los licitadores será el siguiente:

Memoria técnica: El contenido del servicio deberá ajustarse al siguiente contenido mínimo:

- Descripción de la metodología a seguir en el desarrollo del programa, tomando como referencia la información del programa piloto desarrollado por Asturex en 2017 y que se puede consultar aquí:
http://www.asturex.org/sites/web/asturexweb/servicios/agenda/convocatorias/promocion_ficha.jsp?resource=/system/asturex/contents/promociones/promocion1497876365207.html&promocion_page=1&page_type=7&csection=1&sec=1&csec1=4&csec2=1
- Listado de entregables y detalle de contenido de cada uno de ellos
- Caso práctico: El licitador presentará un ejemplo de informe de asesoramiento en materia de diseño de plan de marketing digital realizado a una empresa asturiana (eliminando de toda mención a la razón social de la empresa asesorada), que deberá incluir la siguiente información:
 - Análisis de la estrategia online que lleva en la actualidad la empresa, analizando su presencia web, posicionamiento en buscadores, presencia en marketplaces, en redes sociales, marketing directo y acciones promocionales, comercio electrónico y reputación online, y plan de vigilancia estratégica, adaptados a su estrategia de internacionalización.
 - Análisis descriptivo del mercado destino analizando las características que definen el perfil cliente y el sector, así como el comportamiento de sus competidores.
 - Plan de recomendaciones
- Propuesta orientativa de posibles talleres formativos y contenido de cada uno de ellos. El licitador presentará una propuesta de jornadas formativas que abarcará distintas temáticas relacionadas con el proyecto. Asturex en colaboración con el adjudicatario, seleccionará las temáticas que cubrirán las 15 horas de formación que finalmente se impartirán a cada grupo de empresas, en función de las necesidades y carencias detectadas entre las empresas participantes en el programa.
- Cronograma de trabajo del desarrollo de este contrato indicando las reuniones a mantener con Asturex, los entregables, plazos de desarrollo del proyecto completo a lo largo de los 15 meses estimados de duración del proyecto, teniendo en cuenta las dos convocatorias a empresas).


Yolanda Méndez Álvarez

Responsable técnico